



Green Key

INFOBLAD



Green Key Gelderland

De "Green Key" is hét duurzaamheidskeurmerk voor bedrijven in recreatie en toerisme. Wanneer een bedrijf dit keurmerk krijgt toegekend, toont het aan op vele vlakken aan meer dan de wettelijke eisen te voldoen. De provincie Gelderland, RECRON, KHN en diverse gemeenten willen ondernemers in de sector stimuleren hun bedrijfsvoering te verduurzamen. Gelderland kent al ruim 80 bedrijven met een Green Key, maar daar mogen er best veel meer bij. Daarom start dit project om ondernemers te begeleiden naar een eigen Green Key. De focus ligt op de Veluwe als belangrijkste vakantiegebied, maar ook bedrijven uit andere regio's zijn welkom. Samen kunnen overheid, bedrijfsleven en andere betrokken organisaties op deze wijze Gelderland promoten als een aantrekkelijke, maar ook duurzame bestemming.

Doelstelling

Doel van dit project is het helpen verduurzamen van bedrijven in de sector recreatie en toerisme in Gelderland, met een focus op de Veluwe. Maatgevend is het voldoen aan de eisen van en dus daarmee het behalen van het keurmerk Green Key.

Deelnemende bedrijven worden door middel van deskundige begeleiding geholpen bij het voldoen aan de criteria voor de Green Key, zodat zij voor certificering in aanmerking komen.

De systematiek van de Green Key biedt een handige kapstok om de verduurzaming van bedrijven concreet te maken. De eisen reiken namelijk over de volle breedte van het begrip duurzaamheid (People, Planet, Profit). Het behalen van het keurmerk vormt uiteindelijk de kroon op de inzet.

Doelgroepen

Het project is bedoeld voor ondernemers in recreatie en toerisme in Gelderland, die hun bedrijf willen verduurzamen. De inzet is vooral gericht op de Veluwe, maar het project staat ook open voor bedrijven uit andere delen van de provincie.

De Green Key kent aparte sets criteria voor bungalowparken, campings, hotels, restaurants, congrescentra en attracties. Er zijn aangepaste eisen voor kleine accommodaties, zoals bed & breakfasts, natuurkampeerterreinen, groepsaccommodaties en mini-campings. De criteria zijn branche-specifiek, wat betekent dat het keurmerk voor veel bedrijven haalbaar is.

Achtergrond

Green Key is internationaal hét duurzaamheidskeurmerk voor bedrijven in recreatie en toerisme. Het keurmerk kent 3100 certificeringen in 60 landen. Green Key is, net als tegenhanger Blauwe Vlag voor jachthavens en stranden, een programma van de Foundation for Environmental Education (FEE). IVN behartigt de activiteiten van de FEE in ons land door middel van de licentie FEE-Nederland (FEEN).

De Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMVK) voert voor IVN controles uit op de naleving van Green Key en Blauwe Vlag. Deze stichting is een samenwerking van Recron (Vereniging van Recreatieondernemers Nederland), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), HISWA Vereniging en ANWB. Er zijn landelijk 700 bedrijven met een Green Key, waarvan ruim 80 in Gelderland. Het doel is met 40 certificeringen uit te breiden.

De keurmerken zetten deelnemers aan tot het verbeteren van duurzaamheidsprestaties en het met frisse blik bekijken van hun bedrijfsvoering. Dit schept ruimte voor innovatie, voorwaarde voor een gezonde exploitatie op de langere termijn. Voor de gemeenten en provincie bieden de keurmerken een kans om concrete invulling aan duurzaamheidsbeleid te geven.

Het traject

Inventarisatie deelnemers

Voor aanvang van het project wordt geïnventariseerd welke ondernemers geïnteresseerd zijn in deelname. Dit gebeurt bij reguliere overleggen die toch al plaatsvinden, bij speciale sessies voor dit project en via persoonlijke benadering.

Potentiële deelnemers moeten bereid zijn een inspanning te leveren om het keurmerk te behalen. Na de inventarisatie is duidelijk welke ondernemers willen deelnemen. Men kan zich voor het traject opgeven tot en met de startbijeenkomst.

Startbijeenkomst, ondertekening intentieverklaring

Tijdens de startbijeenkomst (planning voorjaar 2020) maken de deelnemers kennis met elkaar en vindt een toelichting plaats op het traject. De ondernemers, gemeenten, provincie en Stichting KMVK ondertekenen tot slot een intentieverklaring die hen verbindt tot een inspanningsverplichting.

De ondertekening van de verklaring vormt de officiële start van het traject. De ondernemers zullen proberen hun keurmerk te behalen, de gemeenten, provincie en andere betrokken partijen beloven deze inspanning te ondersteunen.



Green Key

INFOBLAD



Uitvoering per bedrijf

De deelnemende bedrijven worden individueel bezocht door een keurmeester om de huidige situatie op te nemen (de 0-meting). Hieruit volgt een actielijst, die daarna als leidraad dient om te voldoen aan de criteria van de Green Key en tijdens volgende contacten wordt besproken. In de regel is een half jaar tot een jaar nodig om aan de eisen te voldoen. De ondernemers kunnen hierbij beroep doen op een 'helpdesk'.

Themabijeenkomst

In het voorjaar vindt een tussentijdse themabijeenkomst plaats om ervaring uit te wisselen en extra kennis op te doen. Omdat de deelnemers al even op weg zijn met hun individuele traject is het interessant om de vorderingen met elkaar te delen. Ook komen speciale onderwerpen aan bod, zoals fiscale voordelen, promotie met de Green Key of het oplossen van knelpunten.

Officiële Keuring

Ondernemers die daar klaar voor zijn melden zichzelf aan voor een officiële keuring. De Stichting KMKV draagt bedrijven, die volgens de keurmeester(s) in aanmerking komen, voor aan de internationale FEE die de keurmerken mag toekennen. Zij voert eventueel nog steekproeven uit onder de genomineerden.

Slotbijeenkomst

Uitreiking van de behaalde certificeringen vindt plaats tijdens een feestelijk, officieel moment voor alle betrokken partijen. Dit wordt ook onder de aandacht van de media gebracht. Het doel is om de slotbijeenkomst te houden in de loop van 2020. Het kan zijn dat ondernemers meer tijd nodig hebben voor het behalen van hun keurmerk. Zij hebben dan nog tot uiterlijk november 2021 de tijd, waarna het project officieel zal sluiten.

Voordelen van het project

Het is duidelijk dat het project kosten en inspanningen met zich meebrengt voor deelnemende bedrijven. Deze investeringen leveren echter het nodige aan rendement op, gezien de vele voordelen voor deelnemende bedrijven:

- Een bijdrage leveren aan verlaging van de milieudruk
- Promotie met een internationaal erkend keurmerk
- Imagoverbetering en de kans op nieuwe doelgroepen
- Verlaging van kosten door o.a. energiebesparing
- Fiscale voordelen en rentekorting op leningen
- Verbetering relatie met controlerende instanties
- Heldere maatregelen voor verduurzaming
- Goede ondersteuning in het project en daarna
- Kennisvergroting en benchmark met de branche
- Eigen gegevens en processen uitgangspunt
- Gebruikersvriendelijke, digitale invoer

Gasten hoeven bovendien niet in te leveren op comfort.

Plus deze 3 bijzondere voordelen van Green Key:

- Green Key kent de niveaus: brons, zilver en goud. Dit biedt de kans op een haalbare instap om daarna door te groeien.
- De Green Key Etalage helpt ondernemers bij de zoektocht naar leveranciers van duurzame producten en diensten.
- De criteria zijn afgestemd op diverse bedrijfspgroepen.

Kosten van deelname

De deelnemende bedrijven betalen, dankzij een subsidie van provincie Gelderland, geen bijdrage voor de begeleiding. De kosten voor maatregelen op het bedrijf om aan de eisen te voldoen, en de kosten voor deelname aan de Green Key, zijn afhankelijk van de onderneming en voor eigen rekening. De jaarlijkse deelnamekosten zijn als volgt (2019):

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Omzet < € 100.000 | € 316,00 |
| Omzet tussen € 100.000 en € 1.200.000 | € 515,00 |
| Omzet > € 1.200.000 | € 790,00 |
| Minicamping / B&B | € 189,00 |
| Restaurants/strandpaviljoens | € 206,00 |

Bovenstaande bedragen zijn exclusief 21% BTW. In deze jaarlijkse deelnamekosten zijn de keuringen en gebruik van Mijn Green Key inbegrepen. Men ontvangt eenmalig een nota voor het entreegeld van Green Key (€ 205,00).

Informatie en aanmelden

De coördinatie en begeleiding van het project is in handen van de Stichting KMKV. Via de projectcoördinator van de stichting kan men zich melden voor informatie en deelname.



Projectcoördinator
Green Key Gelderland
– ir. Johan Kaspers, Stichting KMKV
Telefoon: 06 – 13 51 71 63
Email: kaspers@brederodeadvies.nl



Partners

Belangrijke partners bij de uitvoering zijn onder andere de provincie Gelderland, het programma Vitale Vakantieparken, diverse gemeenten en de partners van de Stichting KMKV, waaronder RECRON en KHN.

